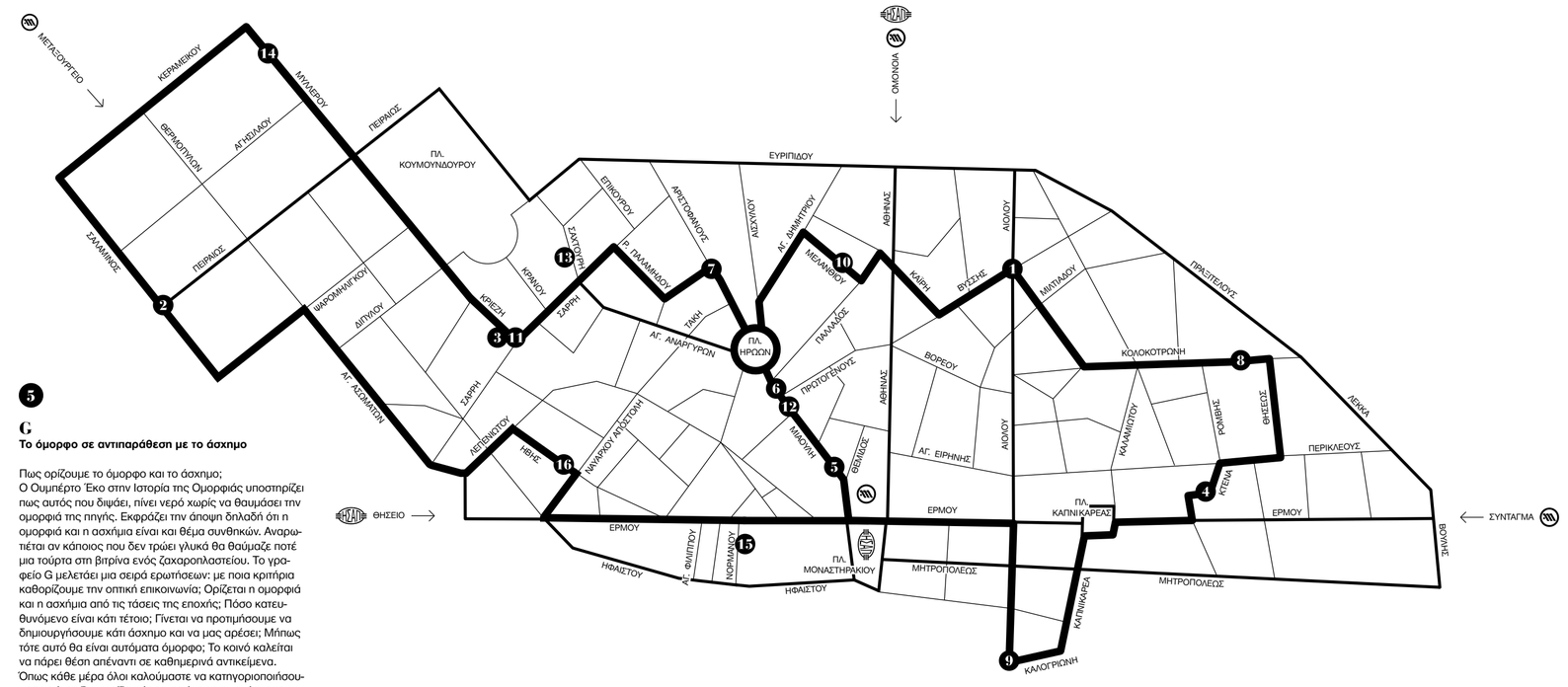
DESIGN WALK 5, 6 & 7 02.2010 ΑΝΤΙΘΕΤΑ ΣΗΜΕΙΑ / POLES APART



1

3 in a Box
Η thin γραμματοσειρά σε αντιπαράθεση με την bold

Είμαστε thin ή bold; Μία ιστορία συνύπαρξης, όχι αντιπαράθεσης. Είναι thin το να είσαι bold; Είναι bold το να είσαι thin; Το thin και το bold υπάρχουν ανεξάρτητα το ένα από το άλλο; Τονίζονται περισσότερο μέσω της σύγκρισης; Τρέφονται μέσω της συνύπαρξης; Έχουμε όλοι διπολική φύση; Μία αναζήτηση της thin & bold πλευράς του εαυτού μας και του περιβάλλοντός μας.

Βύσσης 1, Τ. +30 210 3316123
www.3inabox.gr

2

Bios
Το κενό σε αντιπαράθεση με το γεμάτο

Η επιμελητική ομάδα double decker καλεί συντάκτες σημαντικών graphic design περιοδικών από όλο τον κόσμο: Eye, Creative Review (Αγγλία) Idpure (Ελβετία) Etapes International (Γαλλία) Novum (Γερμανία). Οι συντάκτες δίνουν τη δική τους ερμηνεία στο δίπολο κενό–γεμάτο. Φτάνουν στην Αθήνα με κενό σε σχέση με τη γνώση τους για την περιοχή και το Design Walk. Επισκέπτονται τα studios, ρωτάνε, περπατούν, ακολουθούν διαδρομές, σταματούν σε χαρακτηριστικά σημεία και βιώνουν την περιοχή στην οποία γίνεται το Design Walk. Οι γνώσεις που αποκτούν συντελούν στην συμβολική μετατροπή του κενού σε γεμάτο. Κατά τη διάρκεια του Design Walk, τεύχη από τα περιοδικά θα είναι στη διάθεση των επισκεπτών. Ο χώρος θα μεταμορφωθεί έτσι ώστε να μπορούν οι δημοσιογράφοι να συνομιλήσουν με το κοινό αλλά και να εκφράσουν τις απόψεις τους και τις παρατηρήσεις γι' αυτά που καταγράφουν με videos, συνεντεύξεις και ερωτηματολόγια. Την Κυριακή 7/02 στις 16:00 θα πραγματοποιηθεί ανοιχτή συζήτηση με τις παρατηρήσεις των συντακτών.

Πειραιώς 84, Τ. +30 210 3425335
www.bios.gr

3

The Design Shop
Η αναρχία σε αντιπαράθεση με την τάξη

Η τάξη και η αναρχία συνυπάρχουν. Η παρουσία της τάξης δεν αποκλείει την παρουσία της αναρχίας και το αντίστροφο. Το αποτέλεσμα μπορεί να είναι η απόλυτη ισορροπία. Το the design shop ερευνά και παρουσιάζει τις συναρπαστικές ισορροπίες που συναντά στη δουλειά Ελλήνων και ξένων καλλιτεχνών, φιλοξενώντας έργα illustration, κατασκευές, φωτογραφία και videos στα οποία οι κανόνες και η οργάνωση συνυπάρχουν με την αναταραχή, την αμφισβήτηση και τον πειραματισμό. Συμμετέχουν οι: bestbefore, Company, Graphic Nothing, Ευάγγελος Καΐμάκης, Meyoko, Εύα Τεμπονέρα, Marc Johns, Κωνσταντίνος Τρικάς, Nick Howard.

Κριεζή 1, Τ. +30 210 3223410
www.thedesignshop.gr

4

Designpark
Το θετικό σε αντιπαράθεση με το αρνητικό

Δύο έννοιες αλληλένδετες και αλληλοεξαρτώμενες, συγκρούονται και συνδέονται μέσω εικόνας και ήχου. Παράλληλες προβολές video και εικόνας με live sound design πάνω στον ίδιο καμβά συμπληρώνουν, συγκλίουν και γεννούν ιδέες. Κινούμενα γραφικά, κώδικας και τυπογραφία σε ένα δημιουργικό mash up, άλλες φορές στην υπερβολή του και άλλες αφαιρετικά, θα παλέψουν να δώσουν τροφή για θετική και αρνητική σκέψη μέσω ενός οπτικοακουστικού installation. Μερικά από τα γραφικά θα παραχθούν με τη χρήση μιας γεννήτριας που μεταδίδει νευρομαγνητικά σήματα στον ανθρώπινο εγκέφαλο.

Κτενά 1, Τ. +30 210 3317947
www.designpark.gr

Εντοπίστε το BOMBAY SAPPHIRE μπλε φως για να βρείτε τα γραφεία.

5

G
Το όμορφο σε αντιπαράθεση με το άσχημο

Πως ορίζουμε το όμορφο και το άσχημο;
Ο Ουμπέρτο Έκο στην Ιστορία της Ομορφιάς υποστηρίζει πως αυτός που διψάει, πίνει νερό χωρίς να θαυμάσει την ομορφιά της πηγής. Εκφράζει την άποψη δηλαδή ότι η ομορφιά και η ασχήμια είναι και θέμα συνθηκών. Αναρωτιέται αν κάποιος που δεν τρώει γλυκά θα θαύμαζε ποτέ μια τούρτα στη βιτρίνα ενός ζαχαροπλαστείου. Το γραφείο G μελετάει μια σειρά ερωτήσεων: με ποια κριτήρια καθορίζουμε την οπτική επικοινωνία; Ορίζεται η ομορφιά και η ασχήμια από τις τάσεις της εποχής; Πόσο κατευθυνόμενο είναι κάτι τέτοιο; Γίνεται να προτιμήσουμε να δημιουργήσουμε κάτι άσχημο και να μας αρέσει; Μήπως τότε αυτό θα είναι αυτόματα όμορφο; Το κοινό καλείται να πάρει θέση απέναντι σε καθημερινά αντικείμενα. Όπως κάθε μέρα όλοι καλούμαστε να κατηγοριοποιήσουμε τα πάντα διαχωρίζοντάς τα σε όμορφα και άσχημα, έτσι και ο επισκέπτης του studio θα πρέπει να πάρει μια απόφαση για κάποιο αντικείμενο. Να καταθέσει την άποψη του και να συμφωνήσει ή να διαφωνήσει με την τοποθέτηση των άλλων.

Μιαούλη 6, 210 3223636
www.georgiougavrilakis.com

6

Geometry
Ο θόρυβος σε αντιπαράθεση με τη σιωπή

«Κάτι μέχρι να γίνει τα πάντα είναι θόρυβος και από τη στιγμή που γίνεται και καταλήγει, είναι σιωπή».
Antonio Porcia. Η ομάδα των geometry τοποθετείται απέναντι στο θόρυβο και τη σιωπή. Υποστηρίζει πως η διάδοση των συνιάλων γίνεται αλοέρα και πιο έντονη και η πληροφορία καθεαυτή τελικά υποβαθμίζεται. Γίνεται θόρυβος και απόλυτη αορισία. Η geometry πιστεύει ακόμα πως μια νέα αλήθεια εμφανίζεται επειδή ένα γεγονός διακόπτει την επανάληψη. Θεωρεί πως αυτό είναι κάτι που διαρκώς εξετάζουμε αν και που δύσκολα μπορούμε να ονομάσουμε αλλά είμαστε όλοι πιστοί σε αυτό. Είναι ένα μήνυμα που απαιτεί αποκωδικοποίηση πριν γίνει απόλυτα προφανές. Αν το μήνυμα που δίνει είναι απόλυτο και άρα ικανό να ονομαστεί, η όλη διαδικασία της περιγραφής και της σύνθεσης της αλήθειας μπορεί να καταρεύσει. Να οδηγηθεί στη σιγή.

Μιαούλη 23, Τ. +30 213 0466826
www.geometrylab.net

7

I AM design, etc.
Το αυθεντικό σε αντιπαράθεση με την αντιγραφή

Το Original Vs Copy ξεφεύγει από τα όρια της δημιουργίας και μπαίνει στη σφαίρα του δημιουργού. Οι οικογενειακές, κοινωνικές και γεωγραφικές επιρροές, οι ρόλοι στους οποίους καλούμαστε να μπούμε, τα όρια τα οποία δεν πρέπει να ξεπεράσουμε και τελικά ο βαθμός αυθεντικότητας της κάθε απόφασης μας σε συνάρτηση με την αντίληψη του παρατηρητή που μας εξετάζει. Οι επισκέπτες καλούνται να γνωρίσουν τον απέναντί τους και να αναγνωρίσουν τα αυθεντικά ή μη στοιχεία της συμπεριφοράς του, φέρνοντας τελικά και τον ίδιο τους τον εαυτό αντιμέτωπο με την αυθεντικότητα τους. Εργαλείο για αυτή την αναζήτηση, αποτελεί μια τρισδιάστατη οπτικοακουστική μαθηματική εξίσωση.

Αριστοφάνους 14-16, Τ. +30 211 4008531
www.iamdesign.gr

8

Indyvisuals
Το ψηφιακό σε αντιπαράθεση με το αναλογικό

Οι Indyvisuals σε συνεργασία με τον σχεδιαστή Χάρη Τσέβη παρουσιάζουν ένα μωσαϊκό απόψεων σχετικά με την αναλογική και την ψηφιακή τεχνολογία. Χρησιμοποιώντας ό,τι μέσο έχουν στη διάθεσή τους, επιχειρούν να συνθέσουν τους διαφορετικούς τρόπους δουλειάς του καθενός, συνδυάζοντας την ευκολία της χρήσης των νέων μέσων, με τη χαρά της συλλογικής δημιουργίας που ενυπάρχει στη χρήση της αναλογικής τεχνολογίας. Το μωσαϊκό-τοίχος, συμπληρώνεται με κάποια επιμέρους έργα και προβολές, πάντα με στόχο τη δημιουργία ερωτημάτων σχετικά με το πως η τεχνολογία μάς επηρεάζει και ποιο τελικά είναι το νόημα της συλλογικής εργασίας που έχει σχεδόν χαθεί.

Κολοκοτρώνη 35, Τ. +30 210 3219588
www.indyvisuals.net

9

Mums Design
Οι λέξεις σε αντιπαράθεση με την εικόνα

Λέξεις ή εικόνα; Πότε χρειαζόμαστε τις λέξεις και πότε την εικόνα; Τι συμβαίνει εκεί που οι λέξεις είναι απαραίτητες για να επικοινωνήσουμε, αλλά απουσιάζουν; Μπορεί άραγε να υπάρξει διάλογος, χωρίς λέξεις; Υπάρχει φωτογραφία χωρίς εικόνα; Μπορούν οι λέξεις να αναπαραστήσουν μια εικόνα; Περιγράφεται μια εικόνα αποκλειστικά με λέξεις; Τι θα συνέβαινε, αν μπερδεύαμε, αν αντιστρέφαμε τη χρήση τους; Πώς θα βιώναμε δηλαδή μια εικόνα, αν απουσίαζε η εικόνα και στη θέση της υπήρχαν λέξεις που την περιγράφουν; Οι Mums Design δοκιμάζουν μια εικαστική ανατροπή που αντιστρέφει τους ρόλους των λέξεων και της εικόνας.

Καλογριών 8, Τ. +30 210 3312170
mumsdesign@yahoo.gr

10

II6
Το συμβολικό σε αντιπαράθεση με την κυριολεξία

Η κυριολεξία ενός συμβόλου. Το σύμβολο και το συμβολικό. Η χρήση ενός συγκεκριμένου συμβόλου. Στην προσέγγισή τους οι ιι6 μελετάνε ένα συγκεκριμένο σύμβολο-κλισέ. Ένα σχήμα γνωστό και οικείο που φέρνει συγκεκριμένους συνειρμούς. Τους ανατρέπουν, τους ερευνούν, τους επεξεργάζονται με όχημα τη γραφιστική. Μελετούν ακόμα την κυριολεκτική και τη συμβολική τους διάσταση, τα όρια μεταξύ αυτών, τη χρήση και τις ερμηνείες τους.

Μελανθίου 8, Τ. +30 210 3216050
www.pi6.gr

11

Poor Designers
Το οριζόντιο κάδρο σε αντιπαράθεση με το κάθετο

Οι Poor Designers ζητούν από τους επισκέπτες να μπουν στη θέση (και στα διλήμματα) των designers αναφορικά με το κάδρο της εικόνας. Εκμεταλλεύονται όλο το διαθέσιμο χώρο του studio τους και κατασκευάζουν ειδικά γυαλιά μέσα από τα οποία ο καθένας καλείται να πειραματιστεί ορίζοντας την εικόνα (portrait ή landscape). Κάνουν προβολή animation στο απέναντι κτίριο: Μια μορφή περιορισμού σε ένα πλαίσιο το οποίο σπρώχνει καθώς κινείται αλλάζοντάς το από portrait σε landscape. Χρησιμοποιούν ακόμα τυπογραφικές συνθέσεις (layouts) για να ορίσουν το κάδρο ως οριζόντιο/κάθετο. Εκφράζουν σκέψεις αναφορικά με Δυτική γραφή/κινέζικα ιδεογράμματα, glossed bibles, Talmud κ.α.
Οι Poor Designers θέτουν το δεδομένο πως κατά τη διάρκεια της δημιουργικής διαδικασίας ο designer διερωτάται WHICH SIDE UP? και υποστηρίζουν πως συχνά το ίδιο το έργο (project) απαντά/επιβάλλει το THIS SIDE UP.

Κριεζή 1, Τ. +30 210 3232733
www.poordesigners.com

12

Sereal Designers
Το ενδιαφέρον σε αντιπαράθεση με το βαρετό

Η αντιληπτική ικανότητα του ατόμου καθορίζεται από την κουλτούρα, την παιδεία, το περιβάλλον και την ιστορική συνθήκη κατά την οποία η προσωπικότητά του διαμορφώνεται. Αυτή η διαδικασία καθορίζει εξίσου τη μοναδικότητα του ατόμου, καθώς και τον τρόπο κοινωνικοποίησής του. Το αντικείμενο της αντίληψης έχει πάντα τόσες πιθανές ερμηνείες, όσες και οι διαφορετικές συνθήκες που ορίζουν την οπτική γωνία. Οτιδήποτε υπάρχει στον ορατό κόσμο, όπως και στον κόσμο των ιδεών, επιδέχεται άπειρες διαφορετικές προσεγγίσεις. Βασιζόμενοι σε αυτές τις γενικές παραδοχές, οι sereal designers βουτούν στον κόσμο της εγγενούς αντίφασης και καταπιάνονται να αναδείξουν την αμφίσημη ιδιότητα των λέξεων "ενδιαφέρον" και "βαρετό". Άλλωστε, οι δύο αυτές λέξεις, όντας μόνο μια λεκτική επεξεργασία των ιδεών που αντιπροσωπεύουν, δεν υποδηλώνουν μια αντίθεση ή μια διαφωνία, αλλά μια συμφωνία και ακόμα περισσότερο μια αλληλεξάρτηση.

Μιαούλη 19, Τ. +30 210 3215102
www.sereal.net

13

The Switch Place Identity
Το πρώτο πλάνο σε αντιπαράθεση με το φόντο

theSwitch = ο διακόπτης.
switch /swit| ~ (sth) (over) (to sth) (cause sth to) shift or change, especially suddenly: background - foreground - background - foreground. Όταν στο προσκήνιο είναι το design ή ένα προϊόν, μια μάρκα, ένας χώρος, μια ταυτότητα, μια εμπειρία, ένα συναίσθημα, μια επιθυμία, τι μένει στο παρασκήνιο; Ένας διακόπτης με τον οποίο εναλλάσσεται το προσκήνιο που αντιλαμβανόμαστε, με το παρασκήνιο που πραγματικά υπάρχει περιμένει τον επισκέπτη να παίξει, να δει και να κρύψει. Με οπτικοακουστικά ερεθίσματα, οι the switch καλούν τον επισκέπτη να εμπεδώσει οικείες αντιπαραθέσεις της αγοράς και της ζωής.

Σαχτούρη 3, Τ. +30 210 3219034
www.theswitch.gr

ΠΑΡΑΠΛΕΥΡΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

14

Ένωση Γραφιστών Ελλάδας
Εργαστήρια

Κατά τη διάρκεια του Design Walk η Ένωση Γραφιστών φιλοξενεί την έκθεση των έργων που προέκυψαν από τα δυο εργαστήρια που πραγματοποιήθηκαν στις 2 και στις 3 Φεβρουαρίου 2010.
Τα εργαστήρια έχουν ως θέμα δυο ακόμα αντιθέσεις:
1. Το ρετρό σε αντιπαράθεση με το σύγχρονο υπό την καθοδήγηση του Γιάννη Κουρούδη (K2 Design).
2. Το μονόχρωμο σε αντιπαράθεση με το πολύχρωμο υπό την καθοδήγηση του Δημήτρη Γκάζη (Busybuilding).

Μυλλέρου 19, Τ. +30 210 5224813
www.gda.gr

15

Taf. The Art Foundation
Προβολές ταινιών / Είσοδος ελεύθερη

Οι παράπλευρες ενέργειες του Design Walk 2010 περιλαμβάνουν μια σημαντική σειρά ντοκιμαντέρ, ένα εκ των οποίων θα προβληθεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα και αφορά τον σημαντικό graphic designer Milton Glaser.

Milton Glaser: To Inform & Delight (2009)
ΠΡΩΤΗ ΠΡΟΒΟΛΗ
Για πολλούς, ο Milton Glaser είναι η προσωποποίηση της αμερικανικής γραφιστικής. Έγινε γνωστός από την ίδρυση του New York Magazine και τον σχεδιασμό της εκστρατείας για την Νέα Υόρκη I ♥ NY. Το πλήρες φάσμα της καλλιτεχνικής εμβέλειας του Glaser αποτυπώνεται σε αυτό το ντοκιμαντέρ που παρουσιάζει μεταξύ άλλων: λογότυπα, εταιρικές ταυτότητες, σκίτσα, αφίσες, από έναν από τους πιο μεγάλους σύγχρονους γραφίστες.

Σκηνοθεσία: Wendy Keys
Διάρκεια: 73 λεπτά

Beautiful Losers (2008)
Η ταινία Beautiful Losers γιορτάζει το πνεύμα πίσω από μια από τις πλέον σημαίνουσες στιγμές μιας γενιάς που διαμόρφωσε τη σύγχρονη τέχνη του δρόμου. Η ταινία επικεντρώνεται στην αφήγηση των προσωπικών ιστοριών μιας ομάδας outsiders που αργότερα έπαιξαν σημαντικό ρόλο εκφραζόμενοι μέσα από διάφορες μορφές τέχνης: Aaron Rose, Barry McGee, Chris Johanson, Ed Templeton, Geoff McFetridge, Harmony Korine, Jo Jackson, Margaret Killgallen, Mike Mills, Deanna Templeton, Stephen Powers, Thomas Campbell, Shepard Fairey, Cheryl Dunn.
Οι Beautiful Losers, όπως αυτοαποκαλούνται, βρήκαν κοινό έδαφος σε μια μικρή γκαλερί στην Νέα Υόρκη. Πίστευαν στην DIY (do-it-yourself) ανεξάρτητη κουλτούρα του skate, surf, punk, hip hop & graffiti και δημιούργησαν τέχνη που αντανακλάται στον τρόπο ζωής τους.

Σκηνοθεσία: Aaron Rose, Joshua Leonard
Διάρκεια: 90 λεπτά
www.beautifullosers.com

Helvetica (2007)
Μια μεγάλου μήκους ταινία ανεξάρτητης παραγωγής που αφορά την τυπογραφία, τη γραφιστική και την παγκόσμια εικαστική κουλτούρα. Εξετάζει την εξάπλωση της πιο εφαρμοσμένης γραμματοσειράς (που γιόρτασε πρόσφατα την 50η της επέτειο - 2007) ως μέρος μιας ευρύτερης συζήτησης σχετικά με τον τρόπο που επηρεάζει την καθημερινότητά μας.

Σκηνοθέτης: Gary Hustwit
Διάρκεια: 80 λεπτά

Bauhaus Edition 12 Ταινίες Μικρού Μήκους.
Η σχολή Bauhaus αποτελεί σημαντική συμβολή της Γερμανίας στη διεθνή τέχνη και στον πολιτισμό κατά τη νεότερη ιστορία (αρχές 20ου αιώνα). Αυτή η σπάνια συλλογή πειραματικών ταινιών μικρού μήκους από τους εκλεκτούς της σχολής Hans Richter, Kurt Schwerdfeger, Kurt Kranz και Henrich Brocksieper, αποτελεί μια ενδιαφέρουσα εξερεύνηση της σημαντικής στιγμής της διασταύρωσης μεταξύ Μοντερνισμού, γραφιστικής, οπτικής μουσικής, και των αρχών του αφηρημένου κινηματογράφου. Τα σημάδια επιρροής της σχολής Bauhaus στη σημερινή τέχνη, στον κινηματογράφο και στην οπτική επικοινωνία είναι προφανή.

Διάρκεια: 73 λεπτά

Ώρες προβολών

Παρασκευή 5.02
18:00 Helvetica
19:30 Beautiful Losers
21:10 Milton Glaser: To Inform & Delight
22:35 Beautiful Losers

18:00-22:20 Bauhaus Edition

Σάββατο 6.02
16:00 Milton Glaser: To Inform & Delight
17:25 Beautiful Losers
19:05 Helvetica
20:35 Beautiful Losers
22:15 Milton Glaser: To Inform & Delight
23:40 Helvetica

16:00–23:05 Bauhaus Edition

Κυριακή 7.02
15:00 Beautiful Losers
16:40 Milton Glaser: To Inform & Delight

15:00–16:40 Bauhaus Edition

Νορμανού 5, Τ. +30 210 3238757
www.theartfoundation.gr

16

Minibar

Καλωσήλθατε στον μαγικό κόσμο του BOMBAY SAPPHIRE gin και απολαύστε εμπνευσμένα ποτά.
Ώρες λειτουργίας: 20:00–03:00

Ναυάρχου Αποστόλη 16, Τ. +30 210 3236120
www.minibar.gr

!

Silent Sound Show (SSSh)

Το πάρτι του Design Walk 2010, το πρώτο Silent Dance Party στην Ελλάδα, θα γίνει στο Bios την Κυριακή 7 Φεβρουαρίου στις 22:00. Είσοδος: 5 ευρώ. Πληροφορίες στο www.designwalk.gr

Πειραιώς 84, Τ. +30 210 3425335

13 GRAPHIC DESIGN STUDIOS ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΜΕ 13 ΑΝΤΙΘΕΣΕΙΣ ΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

5.02
Παρ. 18:00–22:00
6 & 7.02
Σαβ. & Κυρ. 12:00–19:00

designwalk.gr

Διοργάνωση & Copyright
Design Walk, Πολιτιστική αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία.

Επιμέλεια
double decker
www.double-decker.org.uk

Αποκλειστικός Χορηγός
BOMBAY SAPPHIRE
BOMBAY SAPPHIRE, the BOMBAY SAPPHIRE bottle design and device are trademarks and/or registered trademarks

Υποστηρικτές
Χορηγοί επικοινωνίας
Υπό την αιγίδα